

Essere soci ha i suoi **vantaggi**

Avere un vantaggio significa **competere meglio**

Con l'autunno le aziende oltre a concentrarsi sui temi che caratterizzano la chiusura dell'anno iniziano a pensare ai budget di spesa e all'organizzazione del nuovo anno, pertanto ci permettiamo di disturbarvi perché abbiamo riscontrato dal vostro sito che i prodotti e servizi da voi commercializzati rientrano nelle categorie merceologiche gestite dalla nostra Associazione.

Riteniamo, quindi, che abbiate i requisiti per poter essere nostri associati godendo dei servizi tipici riservati ai Soci.

G.I.S.I. sarà al vostro fianco soprattutto per le attività di comunicazione e marketing con interessanti iniziative capaci di coprire a 360° le vostre esigenze.

Forti di un'esperienza pluriennale, i servizi G.I.S.I. sono un valido supporto non solo per le aziende che non sono dotate di un ufficio Marketing dedicato ma possono essere una risorsa esterna anche per quelle più strutturate.

Nella quota associativa annuale avreste diritto:

- all'iscrizione dei vostri prodotti nel nostro repertorio merceologico
- ad una scheda aziendale (v. esempio al seguente [link](#)) dove, oltre all'anagrafica, compaiono le categorie merceologiche alle quali aderite con il dettaglio di tutti i prodotti
- pubblicazioni, in home page nella sezione "I soci informano", di tutte le notizie (di prodotto e aziendali che ci trasmetterete, riportate anche nell'archivio della vostra pagina
- Al Banner ciclico (Gift animato)

Inoltre vi informiamo che realizziamo due principali ASSET :

- [Annuario GISI](#) nel quale oltre ad articoli di interesse generale viene riportato integralmente il repertorio merceologico con le aziende e i prodotti che lo caratterizzano, stampato e distribuito in duemila copie –
- [Rivista Controllo e Misura](#) , magazine ufficiale dell'Associazione, in versione bilingue (italiano/inglese). Tra gli argomenti trattati vi sono l'oil&gas, l'alimentare, farmaceutico/biomedicale e i sistemi di controllo

Infine disponiamo di un portale editoriale multicanale "Controllo e misura digital", realizzato in versione bilingue (italiano/inglese), che offre le ultime notizie provenienti dal mondo della strumentazione e automazione industriale, condividendole anche sui social GISI: LinkedIn, Facebook e Twitter.

Al portale è associata anche una newsletter diffusa ad un nutrito database.

**Prendete visione dei [costi di adesione](#), dei [servizi offerti](#) e della [programmazione 2020](#)**

Sempre al vostro fianco con **competenza e professionalità**