



Editoriale

a cura di
Roberto Gusulfini,
Presidente G.I.S.I.

President G.I.S.I.

SVILUPPO SOSTENIBILE: COSA POSSONO FARE LE AZIENDE

Il tema dello sviluppo sostenibile è sempre più attuale nel mondo industriale. La sostenibilità economica si basa sulla capacità di un'azienda di vendere prodotti e fornire servizi in modo che il cliente ne riconosca il valore nel prezzo di acquisto. Questo valore permette di coprire i costi e generare un profitto per i futuri investimenti e per gli azionisti/investitori.

Sostenibilità ambientale significa condurre l'attività aziendale con il minor impatto possibile sull'ambiente. Molte cose possono essere fatte, e le imprese più virtuose non lesinano impegno e investimenti. Si parte dagli edifici e gli stabilimenti produttivi ove è necessario mettere a disposizione dei dipendenti ambienti sicuri e salubri. Oggi è possibile dotarsi di sistemi di riscaldamento/raffrescamento che sfruttino le energie rinnovabili, sistemi di condizionamento a pompa di calore, geotermia, fotovoltaico, pannelli ad accumulo di acqua calda. Nel campo produttivo, risparmiare energia elettrica e termica, recuperare olii di lavorazione, solventi, liquidi chimici riciclabili, trucioli e materiali di lavorazione e via dicendo significa recuperare materiale e risorse altrimenti destinati allo smaltimento.

La sostenibilità sociale riguarda il diritto di un essere umano di vivere in un contesto ambientale e socio-economico in cui poter esprimere la propria individualità. Significa rispettare i propri lavoratori riconoscendo un'adeguata retribuzione, le migliori condizioni di lavoro, rispetto dell'individuo informandolo e coinvolgendolo su temi come strategie dell'azienda, obiettivi, risultati; significa rispettare le persone a prescindere dal genere, dal colore della pelle, dalle inclinazioni sessuali, dalle idee politiche, da possibili disabilità e difficoltà permanenti o momentanee.

Sempre più imprese cercano fra i propri fornitori aziende in grado di dimostrare la propria strategia di sviluppo sostenibile. Questa decisione rende necessario rivedere le scelte nell'ottica di uno sviluppo sostenibile.

Sustainable development: what companies can do

The topic of sustainable development is increasingly trending in the industrial world. Economic sustainability is based on a company's ability to sell products and provide services in such a way that the customer may recognise the value in the purchase price. This value makes it possible to cover costs and generate a profit for future investments and shareholders/investors. Environmental sustainability means conducting business with as little impact on the environment as possible. Many things can be done, and the most virtuous companies spare no effort or investment. This starts with buildings and production facilities where it is necessary to provide safe and healthy environments for employees. Today, it is possible to adopt heating/cooling systems making use of renewable energy, heat pump air conditioning systems, geothermal energy, photovoltaics, hot water storage panels. In the production field, saving electrical and thermal energy, recovering processing oils, solvents, recyclable chemical liquids, swarf and machining materials and so on means recovering material and resources otherwise destined for disposal.

Social sustainability is about the right of human beings to live in an environmental and socio-economic context in which they can express their individuality. It means respecting workers by recognising adequate remuneration, the best working conditions, respect for the individuals by informing and involving them on issues such as company strategies, objectives, results; it means respecting people regardless of gender, skin colour, sexual inclinations, political views, possible disabilities and permanent or temporary difficulties.

More and more companies are seeking among their suppliers companies which can demonstrate their sustainable development strategy. This decision makes it necessary to review choices with a view to sustainable development.