



#### VANTAGGI PER I SOCI

Essere soci GISI dà la possibilità di usufruire di tutti gli Asset GISI:

dalla visibilità dell'azienda e dei relativi prodotti e/o servizi, alla conoscenza dell'andamento del mercato in cui si opera;

dalla pubblicazione di notizie che l'associato vorrà trasmettere, alla comunicazione delle proprie iniziative commerciali;

dall'agevolazione alla partecipazione alle fiere del settore, all'organizzazione di eventi esclusivi personalizzati e molti altri vantaggi ancora.

I servizi GISI sono un valido supporto di marketing e visibilità per le aziende prive di struttura o di personale dedicato e una risorsa preziosa per quelle più strutturate.

Per maggiori informazioni inquadra il **QRCode** o visita il sito **www.gisi.it** oppure contatta la segreteria.

Visita [gisi.it](http://gisi.it)



ASSOCIAZIONE IMPRESE ITALIANE  
DI **STRUMENTAZIONE**

Essere soci ha i suoi **vantaggi**.  
Avere un vantaggio significa **competere meglio**.



G.I.S.I.

Viale Fulvio Testi, 128 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel. +39 02 21591153 - Fax +39 02 21598169

[gisi@gisi.it](mailto:gisi@gisi.it) | [gisi.it](http://gisi.it)



Sempre al vostro fianco con **competenza e professionalità**

Dal 1974 G.I.S.I. riunisce le più importanti aziende operanti nel settore della strumentazione e dell'automazione industriale ed è riconosciuto come il riferimento del settore in Italia.

Far parte di GISI significa entrare in un mondo di **rappresentatività, confronto e cooperazione**.

## GISI: UN MONDO DI VANTAGGI E SERVIZI

### SITO GISI CON REPERTORIO MERCEOLOGICO INTERATTIVO

Il sito GISI ([www.gisi.it](http://www.gisi.it)) rimane l'indiscusso punto di riferimento in ambito di tecnologie, prodotti e sistemi per la strumentazione e l'automazione industriale. Il repertorio merceologico raggruppa i prodotti e i servizi delle principali aziende del settore, e consente la ricerca facilitata per azienda, prodotto, ecc. È la fonte di accesso per i professionisti e i tecnici del settore che desiderano avere informazioni dettagliate e di prima mano sull'offerta del mercato e i relativi protagonisti.

### INIZIATIVE A SOSTEGNO DEGLI ASSOCIATI

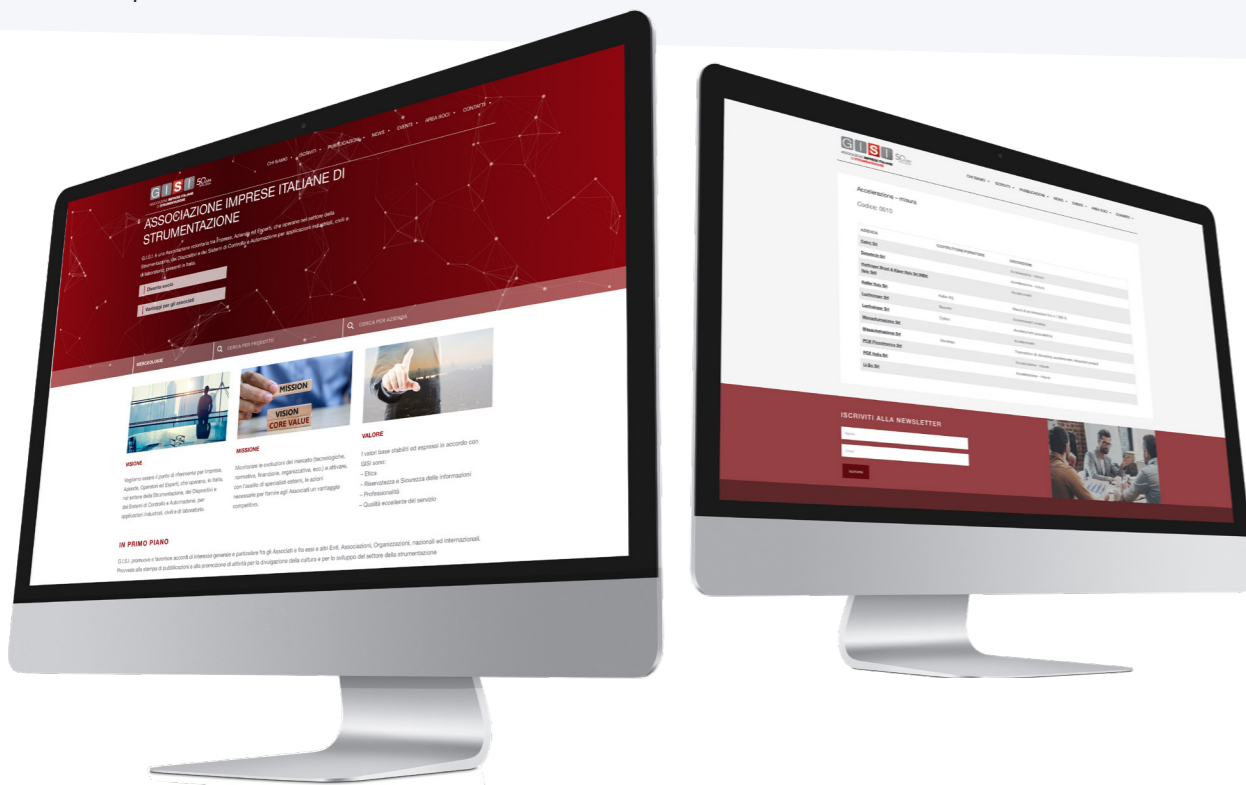
GISI promuove progetti e iniziative a sostegno del mercato. Organizza e ospita webinar, convegni e corsi di formazione su temi specifici. Presidia comitati tecnici e gruppi di lavoro in ambito CEI, CTI, IEC/EN e mantiene contatti con camere di commercio e associazioni omologhe di Paesi esteri.

### SERVIZIO FIERE IN PRESENZA E FIERE VIRTUALI

GISI è in contatto con i maggiori organizzatori di manifestazioni fieristiche del settore, con i quali concorda condizioni economiche speciali riservate ai propri associati e organizza una "Area GISI" con stand preallestiti di dimensione personalizzata.

### WEBINAR E CORSI

GISI, anche in collaborazione con gli associati, organizza webinar tecnici e corsi di formazione sia on line che in presenza.



### MEETING, CONFERENZE, GIORNATE STUDIO, CORSI, IN PRESENZA, ON-LINE E MISTO

GISI può fornire agli associati una serie di servizi personalizzati per meeting, conferenze ed eventi (riunioni aziendali, presentazioni a clienti, giornate studio, corsi, ecc.): dalla comunicazione dell'evento, alla registrazione degli iscritti, all'attività di follow-up. Per gli eventi in presenza, presso la sede di Cinisello Balsamo, sono disponibili una sala da 15/20 posti e una fino a 100 posti. Sono inoltre disponibili: reception, bar, ristorante, servizio catering, supporti multimediali.

## ANNUARIO DIRECTORY

## Controllo e misura

## OSSERVATORIO SULL'ANDAMENTO DEL MERCATO NAZIONALE

## Notiziario Mensile sulla Strumentazione ed Automazione Industriale

### ANNUARIO GISI, L'UNICO MERCEOLOGICO DEL SETTORE

Pietra miliare dell'informazione tecnica, è l'unico repertorio merceologico a raccogliere i dati dettagliati delle aziende italiane del settore. Sono presenti le aziende associate, con circa 500 voci merceologiche, l'elenco dei centri di taratura e molto altro. Aggiornato e stampato annualmente, viene distribuito in formato cartaceo ed elettronico agli associati e a circa 3.500 operatori del settore (OEM, system integrator, distributori, utilizzatori finali, ecc.).

### OSSERVATORIO SULL'ANDAMENTO DEL MERCATO NAZIONALE

In partnership con CNR, GISI realizza annualmente l'Osservatorio del mercato italiano dell'Automazione e Strumentazione Industriale, che comprende anche la Survey delle principali famiglie di strumenti (livello, portata, pressione, temperatura, valvole, attuatori, regolatori, indicatori, registratori, ecc).

### CONTROLLO E MISURA, LA RIVISTA BIMESTRALE

Magazine ufficiale dell'Associazione, Controllo e Misura si distingue per la trattazione di temi specifici del settore. La rivista, totalmente bilingue (italiano e inglese), realizzata in 6.000 copie, viene diffusa per posta, in formato digitale e nelle più importanti fiere e manifestazioni del settore.

### CONTROLLO E MISURA DIGITAL, PORTALE EDITORIALE

Piattaforma web, che raccoglie articoli, approfondimenti e news dei principali players del settore della strumentazione e dell'automazione, con collegamento ai principali social media (LinkedIn, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram).

### NOTIZIARIO MENSILE

Newsletter mensile inviata a tutti gli associati per comunicazioni inerenti alla vita associativa, le iniziative in programma, fiere di settore, webinar tecnici, corsi ecc.

